



SPRINT DE CONSULTORIA ESTRATÉGICA

VIVO VALORIZA

O QUE VAMOS ENTREGAR

Um Sprint de Consultoria Estratégica, estruturado em três etapas, para diagnosticar oportunidades, construir uma visão estratégica para o Vivo Valoriza e definir os próximos passos para sua evolução.

ETAPA 1 • IMERSÃO & PESQUISA

Objetivo: compreender o cenário atual, identificar oportunidades e consolidar os principais aprendizados que irão orientar a construção estratégica.

Esta etapa é o alicerce de todo o Sprint. Antes de desenhar qualquer caminho para o Vivo Valoriza, é preciso enxergar com clareza o momento atual: a marca, a categoria de benefícios, os concorrentes e as pessoas que se relacionam com esse tipo de experiência. Organizamos o que hoje está disperso e transformamos em entendimento acionável. O resultado é um POV estratégico, um insight-âncora que funciona como lente para tudo o que vem depois, dando direção e reduzindo o risco de cada decisão seguinte.

O POV construído se torna a base comum que o Workshop (Etapa 2) transforma em visão de futuro e posicionamento, e que o Planejamento de Ações e Comunicação (Etapa 3) traduz em ativações e narrativas. A partir deste alicerce, cada escolha nasce ancorada em evidência e conectada ao mesmo fio condutor, a fim de garantir que a evolução do Vivo Valoriza seja coerente do diagnóstico à execução.

Entregáveis e atividades

- Kickoff e alinhamento de objetivos.
- Diagnóstico dos principais desafios e pontos de melhoria da comunicação e da experiência atual.
- Imersão nos estudos existentes da Vivo (marca Vivo e materiais já desenvolvidos sobre o Vivo Valoriza).
- Análise da comunicação atual do Vivo Valoriza, dos concorrentes (Claro e Tim) e da categoria de benefícios.
- Mapeamento de referências e inspirações nacionais e internacionais.
- Desk research sobre o mercado de programas de benefícios.
- Social Listening sobre o Vivo Valoriza e sobre a categoria como um todo.

ETAPA 2 • WORKSHOP ESTRATÉGICO

Um workshop colaborativo de 1 dia que transforma os aprendizados da Etapa 1 em direcionamentos estratégicos para o novo momento do Vivo Valoriza.

Uma experiência imersiva de cocriação em que o direcionamento estratégico é apresentado ao time da Vivo, e os times de planejamento e criação da Rastro conduzem, junto ao cliente, exercícios de cocriação e priorização de ideias. O conteúdo produzido no encontro é sistematizado em seguida.

Duração: até 4h.

Participantes: até 12 participantes, até 6 da Rastro.

Dinâmica do workshop

- **[Learn / Discover]** apresentação dos insights e oportunidades identificados na etapa de pesquisa, criando uma base comum para as discussões estratégicas.
- **[Vision]** construção da visão de futuro. Definição da visão aspiracional para a evolução do Vivo Valoriza: como será a experiência do novo Vivo Valoriza? De que forma essa experiência gera impacto para o negócio da Vivo?
- **[Define]** posicionamento estratégico. Construção dos pilares de posicionamento da iniciativa: como apresentamos essa solução e experiência para o público? Como esse posicionamento se traduz em novas ofertas? Quais parceiros podem tangibilizar essa proposta de valor?
- **[Prototype]** direcionamento de produto. Definição dos princípios que orientarão a evolução da solução, a partir da pergunta: como é o produto ideal que queremos construir?
- **[Ideate]** exploração de oportunidades de ativação. Exercício colaborativo para geração de ideias que deem visibilidade e relevância ao novo momento do Vivo Valoriza.

A realização do Workshop contempla

- Produção de materiais para uso no Workshop.
- Presença de convidado especialista em UX / Design.
- Aluguel de sala em São Paulo.
- Catering (para até 10 pessoas).

Entregável da etapa: deck de sistematização do workshop, consolidando as discussões, decisões, oportunidades e direcionamentos estratégicos definidos ao longo da dinâmica.

ETAPA 3 • PLANEJAMENTO DE AÇÕES E COMUNICAÇÃO

Após a validação da visão estratégica e do posicionamento definidos nas etapas anteriores, avançamos para um módulo dedicado ao desenvolvimento das ações e da estratégia de comunicação para apresentar e dar visibilidade ao novo momento do Vivo Valoriza.

Entregáveis

- Desenvolvimento de ideias com foco em talkability para impulsionar o lançamento da plataforma.
- Direcionamento de comunicação dos canais Always On, considerando narrativas, formatos e oportunidades de conteúdo.

CRONOGRAMA

Etapa	Prazo
Etapa 1 · Imersão & Pesquisa	3 semanas
Etapa 2 · Workshop Estratégico	1 dia
Etapa 3 · Planejamento de Ações e Comunicação	3 semanas

Observação: o projeto será iniciado somente após a aprovação formal desta proposta comercial. A execução ocorrerá de forma sequencial, sendo que cada etapa terá início apenas após a validação e aprovação, pelo cliente, dos entregáveis da etapa anterior.

EQUIPE

Liderança

- Diretor de Planejamento
- Líder de Atendimento
- Líder de Gestão e Operação
- Líder de Criação · Redação
- Líder de Criação · Direção de Arte
- Líder de Social e Influência

Time de projeto

- Gerente de Projetos / Atendimento
- Planner Estrategista SR
- Planner Estrategista JR
- Community Manager
- BI Pleno
- DA Pleno
- DA SR
- Redator SR

PREMISSAS

Este Sprint cobre a camada de pesquisa, estratégia e direcionamento e, na Etapa 3, o planejamento de ações e comunicação. As diretrizes aqui consolidadas servem de base para os futuros planejamentos e execuções de comunicação: elas não os substituem.

Não estão contemplados, salvo projeto seguinte orçado à parte:

- a criação e produção de peças e desdobramentos;
- a produção audiovisual;
- o investimento e a execução de mídia;
- a contratação e a gestão de creators e influenciadores;
- a operação recorrente de social media (produção, postagem, SAC e monitoramento);
- branding / identidade visual.

INVESTIMENTO

Escopo	Investimento
Sprint completo · Etapas 1 + 2 + 3	R\$ 179.000,00

Forma de pagamento: 50% no início + 50% na entrega final.

Todos os impostos incluídos.



RASTRO

CONTATO

Fábio de Medeiros · Comercial

fabio@agenciarastro.com.br

Aviso de Confidencialidade: todas as informações contidas nesta apresentação, incluindo ideias, conceitos e métodos, são propriedade intelectual da RASTRO e são protegidas pelas leis de propriedade intelectual aplicáveis.